

環境負荷低減の取組

AGFは、主力製品であるスティックコーヒーのコンパクト化や、インスタントコーヒーの袋化を積極的に取り組んできました。省包材化により、使用する紙やフィルムなどの資源を削減できるだけではなく、パッケージのコンパクト化による軽量化によりトラックへの積載量を増やす一方で、排気ガスなどの環境負荷を大幅に低減することもできました。また、詰替用インスタントコーヒーの使用を推奨し、家庭で簡単にゴミの量を減らせる工夫も行っています。さらに、使用包材の一部に植物性プラスチックを採用するなど、より環境に配慮した製品づくりを目指しています。

AGFグループの環境取組事例

スティック商品

容器包装のコンパクト化



紙使用量
7.2%
削減

プラ使用量
(石油)
13%
削減



インスタントコーヒー商品

詰め替え包装の環境取組のあゆみ



「ぽっとするエコ」マークの表示

AGFグループでは、「できるだけ環境にやさしい商品を購入したい」、「環境への取組を知りたい」というお客様のニーズにお応えするため、独自の環境マークである「ぽっとするエコ」マークを商品のパッケージに表示して、環境への取組内容を伝えていきます。

平成30年2月現在、135品種に表示されています。



このマークは「地球の緑」と嗜好飲料がもつ「やさしさ」を表現しています。

環境学習の場づくり

このようなAGFグループの取組を、工場を訪れるお客様や地域住民のみならず伝えていくため、AGF鈴鹿株式会社は子どもたちを対象とした環境教室や、工場のエコへの取組紹介など、環境学習にも力を入れています。また、秋に開催しているAGF鈴鹿サンクスデーでは「環境・CSR」のブースを用意し、イベントに参加された家族連れや子どもたちがエコへの取組を理解できる機会を提供しています。サンクスデー形式で各ブースを巡回しながら、子どもも大人も楽しめるイベントとして、またAGFグループが行っている様々な活動を紹介する場として、AGF鈴鹿サンクスデーはこれからも開催が予定されています。

